



# ACUMEN CHANGING THE WAY THE WORLD TACKLES POVERTY

## ACUMEN

Changing the way the world tackles poverty by investing in companies, leaders, and ideas.

Acumenとは——「事業・リーダー・思想の普及への投資を通じて貧困問題への取り組み方を変える」ことをミッションに掲げる非営利組織です。

### 事業への投資

寄付による資金を、貧困問題の解決のために画期的な製品・サービスを提供する社会的企業へ投融資を行っています。2001年以降、農業、教育、エネルギー、保健衛生、住居、水という6つのポートフォリオの事業に投資を行うことで何百万もの貧困層の人々の生活を改善してきました。事業地域はインド、パキスタン、東アフリカ、西アフリカ、中南米にわたっています。

#### 「忍耐強い資本 (PATIENT CAPITAL)」とは

市場アプローチと社会問題の解決を目指すべく、社会的事業の初期ステージに投融資を行い、超長期的なスパンで回収を目指すモデルです。高いリターンを求めるのではなく、市場アプローチの効率とスケールを慈善目的とつなぐことを目的としています。このモデルの特徴は高いリスクの許容、長期の回収、柔軟性、ハンズオン支援、確固たる社会的インパクトの追求にあります。

たとえば、これまで以下のような事業に投資してきました。インドの貧困層向け救急車サービスを展開する Ziqita Healthcare Limited のケースでは、投資を決めた当初、Ziqita は9台しか救急車を保有していませんでしたが、いまや800台に達し、200万人にサービスを届けています。また、WaterHealth International への投資によってインドやガーナにおいて50万人以上の顧客が衛生的な水へアクセスすることが可能となり、d.light design のケースでは2000万人以上にソーラーライト製品を届けています。

投資の際に焦点となるのが「Pioneer Gap」(先駆者のギャップ/右図参照)を埋めることです。そのギャップとは、その事業がすでにスタートアップ段階を脱している状態にあるものの、スケールアップには不十分な状態にあることです。これは、ほとんどのインパクト投資家の手が届かない領域です。

### リターンの再投資

Acumenでは7~10年のスパンで投資の回収を目指します。非営利モデルのため、リターンは貧困解決のための事業へ新しく投資されます。これによって、慈善としての資金を最大限に活用してインパクトを生み出し、社会的企業が事業に繰り返しチャレンジすることで本当に成果を生むことを可能にします。

### インパクトデータ



**125M**  
リーチした人々の数



**60,000**  
雇用の創出

### 投資データ



**\$88M**  
累計投資額



**82**  
企業



**\$14M**  
リターン



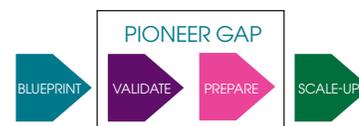
**\$500M**  
追加資本レバレッジ

### セクター

- 農業
- 保健衛生
- 教育
- 住居
- エネルギー
- 水

### 投資対象

社会的起業への投資ステージ



Acumenの投資対象は、社会的事業の発展にとって深刻なギャップを埋めることに焦点を当てています。これは、まだ多くの投資家の手が届かない領域です。

# ACUMENのグローバルネットワーク



## アイデアへの投資

リサーチ、インパクト評価、戦略的パートナーシップによって貧困解決の新しいアイデアの拡散を目指します。

インパクト投資分野のパイオニアとして、Acumen はコミュニティに対してさまざまなプロジェクトで貢献してきました。たとえば「インパクト報告・投資基準 (IRIS)」の共同開発、「開発起業家のためのアспенネットワーク (ANDE)」や「グローバルインパクト投資ネットワーク (GIIN)」の設立支援、そして Google や Salesforce と連携して評価基準のプラットフォームである「PULSE」を構築しました。

リサーチ事業にも力を入れており、社会的事業が直面する投資ギャップを明らかにした『Blueprint to Scale』はこの分野における革新的な報告書となりました。現在、ランダム比較など統計手法を用いた調査研究が進行中です。



## リーダーへの投資

Acumen は 3 つのリーダーシップ・プログラムを通じて世界の社会問題を解決するリーダーのネットワークを築いています。

### グローバル・フェロー (2006～)

1年間のフルタイム・プログラムで、2か月間の研修と9か月間の投資先企業支援から構成されます。毎年10～12名選出され、世界各地で社会問題の解決に取り組みます。

### 地域フェロー (2011～)

東アフリカ、パキスタン、インドの地域ごとに約20名のフェローを認定し、1年間のエグゼクティブMBAスタイルで、4回のセミナーと2回の協働プロジェクトを行うプログラムです。

### +ACUMEN (2009～)

世界各地のリーダーが日々の仕事や生活にAcumenを「加える(+）」ための仕組みです。全世界の都市に存在する「+Acumen Chapter」はプロボノで組織されるグループでAcumenの理念やモデルを地域コミュニティに拡散する役割を担っています。また「+Acumen Leadership Academy」は社会変革のために必要なツールを学習するオンラインコースを提供しています。

## リーダーシップのデータ



**87**  
グローバルフェローの育成



**108**  
地域フェローの育成



**26**  
+ACUMEN  
チャプター



**100,000**  
オンラインコースの参加者

## リーダーシップ・モデル



Acumen のリーダーシッププログラムは上の図に示したリーダーシップ・モデルに沿って設計されています。そのモデルとは、金融スキル、運営スキル、「モラル・イマジネーション」(世界の現実を直視する謙虚さと未来を想像する大胆さ)を融合したものです。Acumen は、これらの力を兼ね備え、実践することこそ、成功する社会変革リーダーに求められていると考えています。